特集ページ広告 のご紹介（無料スペース・有料スペース 有り）

季節のテーマごとに最新情報を特集した記事ページです。コンテンツ内で最も注目が高く、多くの反応があります。

特集ページ例

軽井沢観光協会公式ホームページ内でシーズンごとに実施している「特集」記事は大変好評で、常にページランキング上位に上がります。

「特集」ではテーマに沿った企画を会員宛一斉メールで募集し、無料で掲載。「特集」限定プレゼントや割引などもご提供頂き、効果を高めています。

➡2015年 特集実績
13テーマ合計：17万PV

これまでの実績を鑑み、今年度からはページ内を細分化して、更に多くの情報を掲載できるように改定いたしました。そして年間の特集スケジュール（右ページ）をご参照の上、早い時期から掲載をご検討いただきたいと思っております。是非ご利用ください。

※掲載前、WEB 製作室にて特集掲載に適切かどうかの審査がありますので、ご了承ください。
※デザインや掲載位置に関しましては WEB 製作室の判断となりますのでご了承ください。

特集広告 A　掲載無料／画像 1～3 点／内部リンク

特集テーマに沿った内容で、更に WEB 特集限定の特典が付いている企画の掲載スペース。
特集の情報募集メールへの返信としてお寄せいただいた情報の中で「軽井沢観光協会ホームページの XXXX 特集を見た」と伝えると、プレゼントや割引を受けられるサービスが付帯された企画を、こちらでご紹介いたします。

特集広告 B　掲載無料／画像 1 点／内部リンク

特集テーマに沿った企画の掲載スペース。
特集の情報募集メールへの返信としてお寄せいただいた情報をこちらでご紹介いたします。

特集広告 C　内部内部・外部リンク可

有料の掲載スペース。
特集テーマに直接関係のない企画やサービスでも有料にてご掲載いただけます。
（詳しくは右ページ上をご参照ください。）

＜バナーサイズ＞
画像部分：横 230 ピクセル X 縦 200 ピクセル
テキスト部分：テーマや日時など 4 行
※ページ全体のトーンを統一するため、デザインやテキストは WEB 製作室の判断で編集・制作いたしますのでご了承ください。
※掲載期間：1 年

特集ページ有料広告のご案内／特集広告 C

2016 年度 特集スケジュール

ゴールデンウィーク特集（募集：3/21～　掲載：4/5 頃）
花と緑の特集（募集：5/25～　掲載：6/7 頃）
ホタル＆七夕 特集（募集：6/1～　掲載：6/16 頃）
夏休み特集（募集：6/9～　掲載：6/23 頃）
朝食 & 朝活 特集（募集：6/22～　掲載：7/7 頃）
ほっとサービス 特集（募集：7/6～　掲載：7/21 頃）
秋のスポーツ＆アウトドア 特集（募集：8/17～　掲載：9/1 頃）
ハロウィン 特集（募集：8/31～　掲載：9/16 頃）
紅葉＆秋のグルメ 特集（募集：9/12～　掲載：9/15 頃）
文化・歴史・アート 特集（募集：9/21～　掲載：10/6 頃）
ウィンタースポーツ 特集（9/28～　掲載：10/13 頃）
クリスマス 特集（募集：11/2～　掲載：11/17 頃）
年末年始 特集（募集：11/24～　掲載：12/8 頃）
あったかスポット 特集（募集：12/7～　掲載：12/22 頃）
バレンタイン＆ホワイトデー 特集（募集：1/4～　掲載：1/19 頃）
春休み 特集（募集：2/1～　掲載：2/16 頃）

軽井沢観光協会会員であれば、どなたでも特集に企画を掲載できる有料の特集広告 C をご用意しました。

特にアクセスの多い、ゴールデンウィーク、夏休み、紅葉などのテーマにも、ご希望の企画を掲載することができます。（掲載期間：1 年）

また、このスペースに限り、募集期間前から申し込みを受け付けますので、是非、早い時期からご検討ください。
※WEB 製作室での審査はございますので、ご了承ください。

特集広告 C　1テーマ（税別）	
会員	10,000円

※上記金額のうち 5,000 円を同額分のバウチャー券でお支払い頂くことも可能です。詳しくはお問い合わせください。
※内部・外部リンク可
※掲載期間：1 年

特集記事広告／記事と画像

特集記事ページ作成例

特集 1 ページ全てを、記事広告として利用できるプランです。出来上がったページは、軽井沢観光協会公式ホームページ内のピックアップバナーや、Facebook ページ、Twitter などで積極的に PR していきます。

特集記事は、よりリアリティのある広告を作ることが可能で、誘客効果が期待できます。
制作費は別途必要（※打合せお見積）です。

F　特集 1 ページの掲載料金（税別）	
通常価格	200,000円